

Sources d'étude de marché de formation en Gestion de Projet

Voici une liste des principales sources d'étude de marché pour analyser le marché de la formation en gestion de projet en France. Ces ressources incluent des rapports, des bases de données, des études spécialisées, et des plateformes dédiées :

1. Sources institutionnelles et publiques

1.1. Dares (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques)

- Publie des études sur l'emploi, la formation professionnelle, et les tendances du marché du travail en France.
- Site officiel : <https://dares.travail-emploi.gouv.fr/>

1.2. France Compétences

- Autorité nationale régulant la formation professionnelle, avec des données sur les certifications et financements (CPF, Qualiopi).
- Site officiel : <https://www.francecompetences.fr/>

1.3. INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques)

- Données économiques et sociales sur la formation professionnelle et les entreprises en France.
- Site officiel : <https://www.insee.fr/>

1.4. Grande École du Numérique (GEN)

- Propose des données et ressources sur les formations en compétences numériques, y compris la gestion de projet dans l'IT.
- Site officiel : <https://www.grandeecolenumérique.fr/>

2. Études et rapports de cabinets spécialisés

2.1. Statista

- Fournit des statistiques et des analyses de marché sur la formation professionnelle, y compris la gestion de projet en France.
- Statista France : <https://fr.statista.com/>

2.2. Fefaur (Cabinet de conseil)

- Rapports sur les tendances de la formation en entreprise, notamment sur les formations numériques et courtes.
- Site officiel : <https://www.fefaur.com/>

2.3. Xerfi

- Études approfondies sur le secteur de la formation professionnelle en France, avec des données spécifiques sur les organismes de formation et les tendances du marché.
- Xerfi Études : <https://www.xerfi.com/>

2.4. Cegos

- Fournit des analyses annuelles sur la formation professionnelle, les besoins des entreprises, et les thématiques clés comme la gestion de projet.
- Baromètre Cegos : <https://www.cegos.fr/>

3. Organismes professionnels

3.1. AFNOR (Association Française de Normalisation)

- Propose des rapports sur les certifications en gestion de projet (ex. PMP, PRINCE2) et leur demande en France.

- Site officiel : <https://www.afnor.org/>

3.2. PMI France (Project Management Institute)

- Données spécifiques au marché des certifications PMP et Agile, avec des rapports sur les tendances en gestion de projet.

- Site officiel : <https://www.pmi-france.org/>

3.3. Scrum Alliance ou Scrum.org

- Informations sur la demande et l'utilisation des méthodologies Agile/Scrum dans les entreprises françaises.

- Scrum Alliance : <https://www.scrumalliance.org/>

- Scrum.org : <https://www.scrum.org/>

4. Plateformes de formation et financements

4.1. Mon Compte Formation (CPF)

- Données sur les formations éligibles, les financements, et les tendances d'inscription en France.

- Site officiel : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/>

4.2. Centre Inffo

- Organisation spécialisée dans l'information sur la formation professionnelle en France, avec des études régulières sur le marché.

- Site officiel : <https://www.centre-inffo.fr/>

4.3. Formateurs agréés et organismes certifiés

- Analysez les offres de grandes entreprises de formation comme ORSYS, Demos, ou Cegos pour identifier les thématiques et prix.

5. Études de marché globales

5.1. Market Research Future

- Fournit des rapports globaux sur le marché de la formation en gestion de projet, avec des perspectives sur la France.

- Site officiel : <https://www.marketresearchfuture.com/>

5.2. Global Industry Analysts (GIA)

- Rapports sur les tendances mondiales de la formation en gestion de projet, y compris les certifications et outils populaires.

- Site officiel : <https://www.strategyr.com/>

6. Blogs et articles spécialisés

6.1. Rise Up

- Blog fournissant des insights sur le marché de la formation professionnelle et les innovations pédagogiques en France.

- Site officiel : <https://www.riseup.ai/fr/blog>

6.2. Teachizy

- Blog dédié aux formateurs, avec des articles sur les besoins des apprenants en gestion de projet et les tendances du marché.

- Site officiel : <https://www.teachizy.fr/blog>

7. Réseaux professionnels

7.1. LinkedIn Insights

- Utilisez LinkedIn pour analyser les tendances sur les formations en gestion de projet, identifier les entreprises qui recrutent dans ce domaine et les certifications demandées.

7.2. Forums et groupes de discussion

- Groupes LinkedIn ou forums professionnels sur la gestion de projet en France (ex. "Agile France", "PMI France Chapter").

8. Les organismes officiels

8.1. Centre d'études et de recherche sur les qualifications (CEREQ)

10 place de la joliette 13002 Marseille

Tél. 04 91 13 28 28

www.cereq.fr

8.2. Direction de l'animation et de la recherche, des études et des statistiques (DARES)

39-43 Quai André Citroën 75902 Paris Cedex 15

www.dares.travail-emploi.gouv.fr/dares-etudes-et-statistiques

8.3. Fédération de la Formation Professionnelle (FFP)

7 rue Alfred de Vigny 75009 Paris

Tél. 01 44 30 49 49

www.ffp.org

8.4. Fédération des Chambres Syndicales des Formateurs-Consultants (CFSC)

Maison des Professions Libérales

46 boulevard de la tour Maubourg 75007 Paris

www.csfc-federation.org

8.5. Fédération Nationale des Unions Régionales des Organismes de Formation (UROF)

41 / 43 rue des Rigoles 75020 Paris

www.federation-urof.org

8.6. Forum des Acteur de la Formation Digitale (FFFOD)

4 avenue du stade de France 93210 Saint-Denis La Plaine

Tél. 09 66 96 06 52

www.fffod.org

8.7. Groupement des acteurs et responsables de la formation (GARF)

4 avenue du stade de France 93218 Saint-Denis La Plaine

www.garf-asso.ft

8.8. Syndicat des Consultants Formateurs Indépendants (SYCFI)

20 bis rue Louis-Philippe 92200 Neuilly-sur-Seine

www.consultant-formateur-independant.org

9. La presse spécialisée

9.1. Centre Inffo - Actualité de la formation

4 avenue du stade de France 93218 Saint-Denis La Plaine Cedex

Tél. 01 55 93 91 91

www.centre-inffo.fr

www.actualites-de-la-formation.fr

9.2. Digiformag

A World For Us SAS

41 rue Poliveau 75005 Paris

www.digiformag.com

9.3. E-learning infos

15 rue de l'Abbé Grégoire 75006 Paris
www.e-learning-infos.com

9.4. Focus RH

34-38 rue camille Pelletan 92309 Levallois Perret
Tél. 01 41 06 59 00
www.focusrh.com

10. Les données

10.1. Direction de l'Animation de la recherche, des Études et des Statistiques (DARES)

<https://dares.travail-emploi.gouv.fr>

10.2. Octopilot : data pour l'évolution des politiques d'orientation et de formation

<https://octopilot.pro/>

10.3. Data Compte Personnel de Formation (CPF)

<https://opendata.caissedesdepots.fr/explore/?sort=modified&refine.keyword=Moncompteformation>

10.4. France Stratégie

<https://www.strategie.gouv.fr/>

11. Les salons professionnels

11.1. Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle

Du 23 au 24 janvier 2025
Grande Halle de la Villette
211 avenue Jean Jaurès 75019 Paris
www.salondutravail.fr

11.2. Salon Studyrama

plus de 140 salons dans toute la France
www.studyrama.com/salons

12. Les sites des groupes

12.1. Dawan

www.dawan.fr

12.2. Global Knowledge

www.globalknowledge.com

12.3. Groupe Fitec

www.groupefitec.fr

12.4. ib CEGOS

www.ib-formation.fr

12.5. M2i Formation

www.m2iformation.fr

12.6. Orsys

www.orsys.fr

12.7. PLB Consultant

www.plb.fr

12.8. Sparks

www.sparks-formation.com

13. Utilisation de ces sources :

- Analyse concurrentielle : Étudiez les offres de formations similaires et leurs prix via des plateformes comme CPF ou les sites des organismes de formation.
- Identification des besoins des clients : Utilisez des enquêtes sectorielles publiées par Cegos, PMI, ou Fefaur.
- Positionnement de votre offre : Comparez les thématiques populaires (Scrum, Agile, PMP) et leurs niches pour créer des offres adaptées.
- Ces sources vous permettront d'obtenir une vision claire du marché, des tendances, et des besoins spécifiques pour ajuster votre stratégie.