

Répondre directement sur le document

Cas 1 : Etude du chiffre d'affaires critique

Soit une entreprise dont les caractéristiques d'exploitation prévisionnelles sont les suivantes pour l'année 2006 :

- Ventes : 45 000 unités
- Prix de vente unitaire : 75 €
- Charges variables de production unitaire : 52,50 €
- Charges variables unitaires de distribution : 10% du prix de vente
- Charges fixes globales : 500 000 €

1. Dans un tableau, déterminer le résultat d'exploitation de la société en faisant apparaître la marge sur coût variable

2. Calculer le seuil de rentabilité en valeur et en nombre de produits.

2. Quelles différences faites vous entre la méthode des coûts complets et la méthode des coûts partiels ?

Cas n°2 : calcul de coût

Partie 1

La société EIRB fabrique des coffrets électriques pour l'aéronautique à partir de composants standards fabriqués par des usines situées essentiellement en Asie.

L'usine française (proche de ses clients) est chargée d'en réaliser le montage.

Sa production, dans un atelier unique, est composée de 4 produits type de coffrets nommés A, B, C, D.

Leur montage, essentiellement manuel, consomme respectivement 12, 8, 10 et 18 minutes. Le budget de l'atelier prévoit un coût global indirect de montage de 46 000 €.

La production normale de l'atelier pour la période étudiée est de 5 000 A, 2 000 B, 10 000 C, 3 000 D.

1. Calculer le coût minute de montage de l'atelier.

2. Quel est le coût unitaire de chaque produit ? (compléter le document)

Produits	Rendement	Coût minute	Coût unitaire
A			
B			
C			
D			

Partie 2

Une partie du processus a été automatisée deux ans auparavant. A l'époque, le responsable de l'atelier n'a pas demandé à ce que la méthode de calcul de coût soit mise à jour.

Nouvellement nommé au poste de responsable de projet avec une mission de contrôle de gestion, vous n'êtes pas satisfait des modalités de calcul et vous cherchez à chiffrer d'éventuels subventionnements entre les produits.

Une enquête rapide vous permet de relever que l'activité montage automatisé consomme 13 800 € des 46 000 € du budget de montage. Les temps de montage automatisé (en minutes) des produits sont :

- A : 1,5
- B : 0,5
- C : 1,8
- D : 2

1. Calculer le nombre de minutes de montage automatisé consommé par la production des 4 produits.

2. En déduire les coûts de la minute de chaque type de montage. (Compléter le document)

	Montage manuel	Montage automatisé
Coût de l'activité		
Nature de l'inducteur		
Volume de l'inducteur		
Coût unitaire de l'inducteur		

Remarque : le temps de montage automatisé est un complément au temps de montage manuel.

3. En tenant compte des deux types de montage, calculer le coût du montage (manuel et automatisé) pour chacun des produits. (Compléter le document)

Produits	Rendement manuel	Coût de l'inducteur	coût du montage manuel	Rendement montage automatisé	Coût de l'inducteur	Coût du montage automatisé	Coût total du montage
A							
B							
C							
D							

4. Comment expliquez-vous les différences entre les coûts unitaires de montage de la question précédentes avec ceux de la question 2 partie 1 ?

Cas n°3

La société de services informatique NETI propose un service d'aide et de maintenance permanent à ses clients. Pour ce faire, elle emploie d'une part, des opératrices téléphoniques techniquement compétentes pour aider les clients à résoudre leurs problèmes, si c'est possible sans déplacement et rapidement et, d'autre part, des informaticiens capables de se déplacer et d'assurer des réparations plus importantes.

Pour améliorer la productivité et la qualité de ce processus de service, l'entreprise décide de mettre en place une démarche d'analyse de la valeur sur un segment du processus, la partie « service par téléphone ».

La première étape de délimitation des fonctions proposées par le service téléphonique donne le résultat suivant, dans l'ordre d'importance jugée par l'entreprise :

- ✓ F1 : compétence technique
- ✓ F2 : solution apportée (réelle et définitive)
- ✓ F3 : délai d'attente, disponibilité de la ligne téléphonique
- ✓ F4 : amabilité et patience de la personne qui répond
- ✓ F5 : clarté et simplicité des explications

La seconde étape, plus comptable, a été de valoriser le coût de chacune de ces fonctions, à partir du temps passé par les opératrices par appel, de leur niveau de qualification, du taux de réussite des services :

- ✓ C1 de F1 : 100 €
- ✓ C2 de F2 : 200 €
- ✓ C3 de F3 : 30 €
- ✓ C4 de F4 : 10 €
- ✓ C5 de F5 : 20 €

Suite à une enquête la valeur accordée par les clients aux différentes fonctions donne le classement suivant : F3-F4-F5-F2-F1.

1. Quel constat tirer de cette analyse ?

2. Quelles améliorations l'entreprise pourraient-elles apporter dans ce service ?