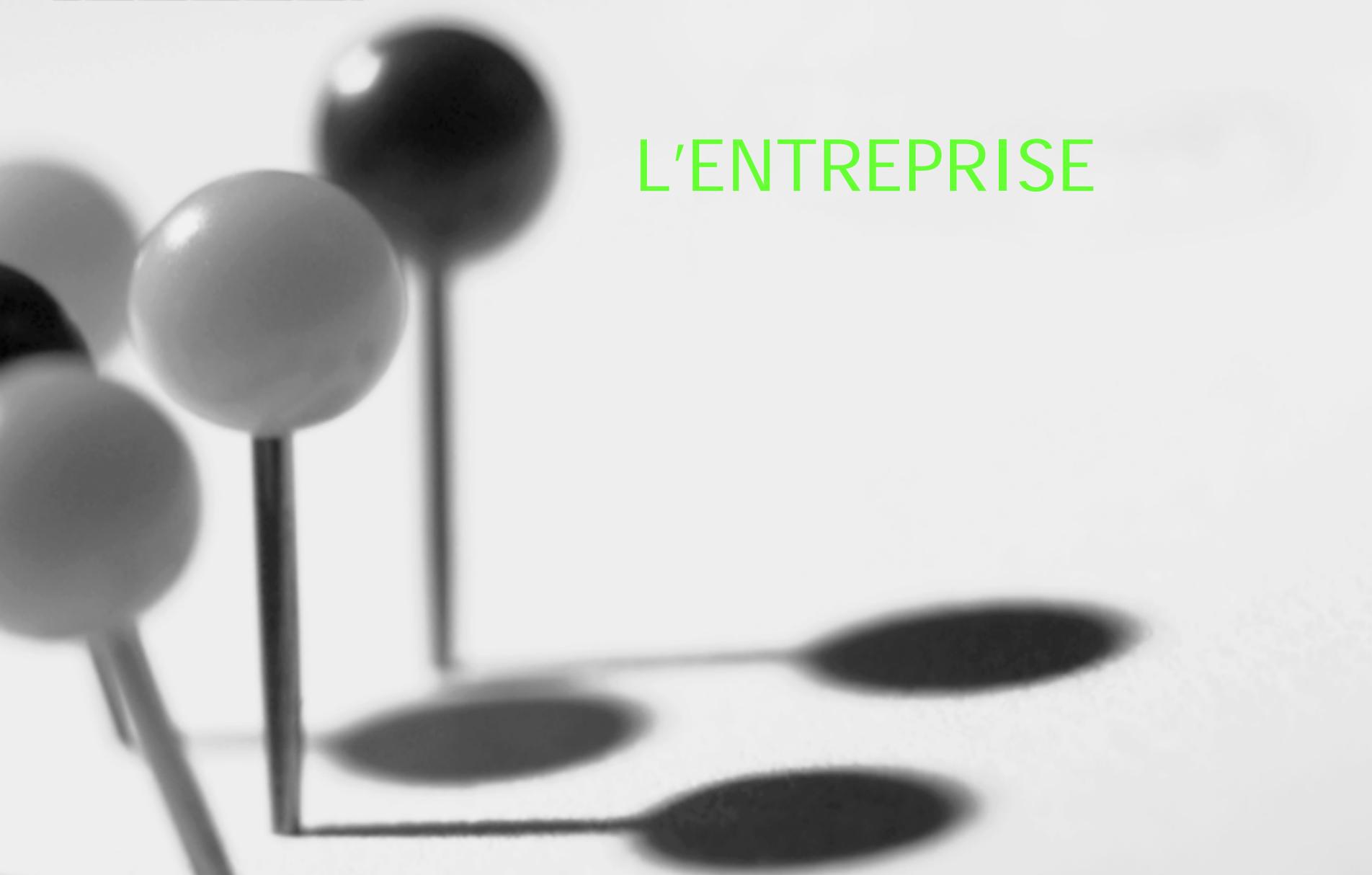


# Thème 1

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Quelles relations entretient-elle avec son environnement ??

# L'ENTREPRISE



# Un agent économique



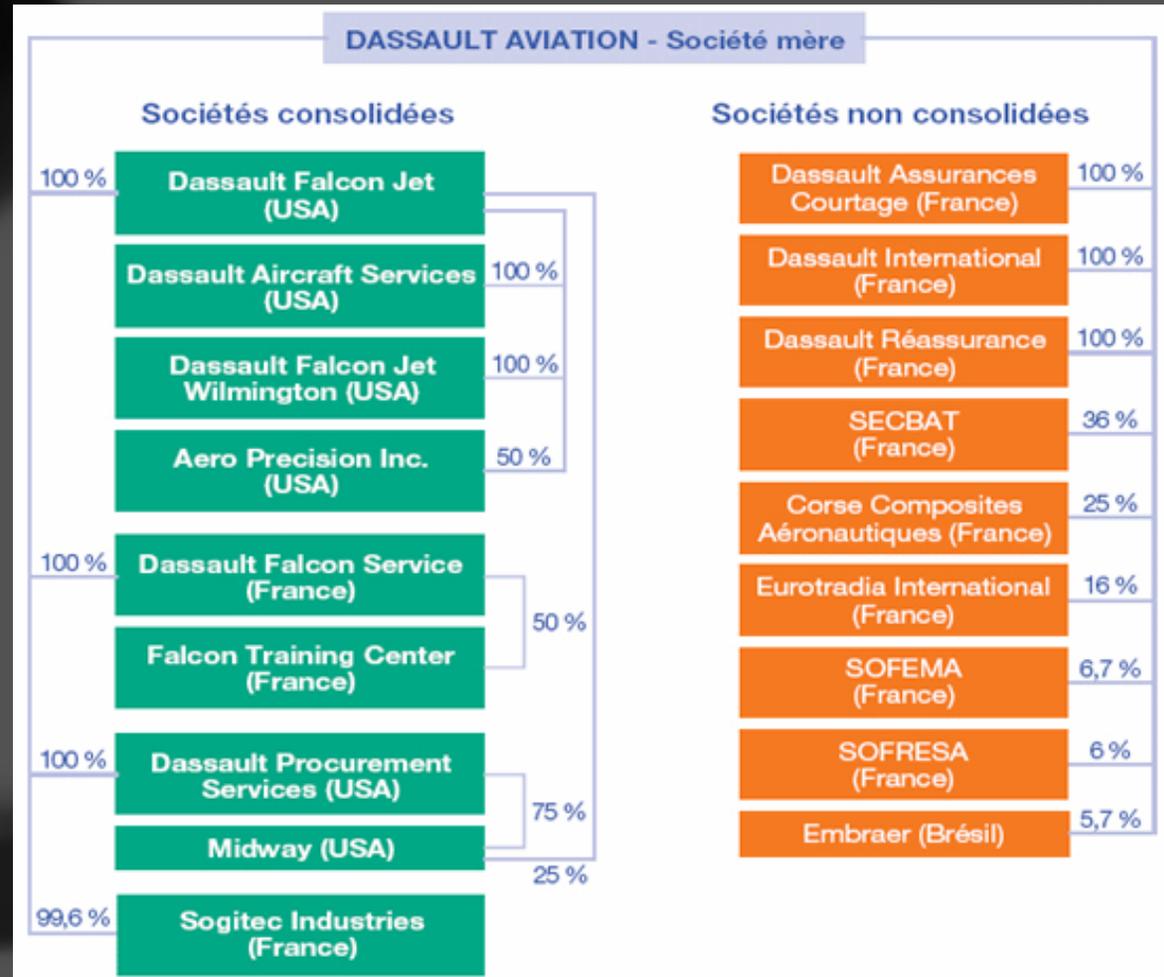
# Une unité de production



# Une unité de répartition



# Une unité structurée



# Un groupement humain avec un rôle social

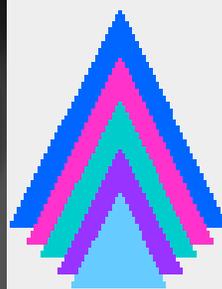


# Les grands courants en théorie des organisations



# Les grands courants en théorie des organisations

## *Pyramide de Maslow*



### **Besoin de réalisation de soi**

Développer ses connaissances, ses valeurs.  
Créer, résoudre des problèmes complexes.

### **Besoin d'estime de soi**

Sentiment d'être utile et d'avoir de la valeur.  
Conserver son autonomie, son identité.

### **Besoin d'amour, d'appartenance**

Être aimé, écouté, compris. Estime des autres.  
Faire partie d'un groupe, avoir un statut

### **Besoin de protection et de sécurité**

Propriété et maîtrise sur les choses, emploi,  
se sentir en sécurité, faire confiance à.

### **Besoin de maintien de la vie**

Faim, soif, sexualité, évitement de la douleur.

Échelle  
de la hiérarchie  
des besoins  
**selon Maslow**  
dite *pyramide  
de Maslow*

# Les grands courants en théorie des organisations



# Une entité juridique



# Les étapes de sa vie



# Le cycle de vie d'entreprise

La création de  
l'entreprise

La mise en oeuvre

- **Idée de créateur : étude de faisabilité**
- **Recherche de capitaux et de partenaires**
- **Choix de statut juridique**
- **Formalités administratives et immatriculation au RCS**

**OBJECTIF : Réussir le lancement de l'entreprise**

# Le cycle de vie d'entreprise

Le démarrage de  
l'activité

- **Mise en place des moyens**
- **Se faire connaître**
- **S'implanter sur le marché**

**OBJECTIF : Imposer l'entreprise sur son marché,  
passer le cap des 3 ans, assurer l'équilibre financier**

# Les cycle de vie d'entreprise

## La croissance

- L'entreprise réussit son implantation sur le marché et développe ses ventes
- Développement de l'entreprise et augmentation des moyens de production

**OBJECTIF : Conquérir de nouveaux marchés**

# Le cycle de vie d'entreprise

## La maturité

- L'entreprise dispose de ressources financières, matérielles et humaines conséquentes.

**OBJECTIF** : elle doit être capable de :

- s'adapter
- Se diversifier
- D'innover

Pour éviter les difficultés

# Le cycle de vie d'entreprise

Le déclin

- Baisse des ventes
- Difficultés de faire face à la concurrence
- Rentabilité insuffisante

**CAUSES...**

# Le cycle de vie d'entreprise

La mort de  
l'entreprise

Faillite



# Les relations inter-entreprises



# L'ENVIRONNEMENT



# Macro-économique



Economique et financier	Technologique	Social et culturel	Juridique	Politique
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Politique économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Innovations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Education et formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Choix politiques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conjoncture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evolution des connaissances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evolution démographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Normes, labels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Stabilité</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Rôle de l'Etat et des collectivités territoriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nouvelles technologies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Climat social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fiscalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Groupe de pression</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Marchés des capitaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nouveaux produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Attitude à l'égard du travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Réglementation</li> <li>•Cadre juridique des entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Réglementation en matière d'environnement</li> </ul>

# Micro-économique



Les clients	Les fournisseurs	Les concurrents
Ils permettent à l'entreprise de survivre et se développer	Une bonne collaboration est nécessaire (partenariat)	La connaissance des concurrents directs et indirects est indispensable à la prise de décision
Les autres partenaires	Le marché du travail	Environnement international
Banquiers - collectivités locales - organismes divers	Répondre aux besoins en main-d'œuvre de l'entreprise.  Situation de l'emploi	Concurrence  Mondialisation  Délocalisation

# Les défis actuels



# Les actions sur l'environnement



Quelle forme prend  
l'entreprise d'aujourd'hui dans  
notre environnement ??

